Centrum participace – zadání pro logo

1. POPIS

Název: *Centrum participace*

Co je jeho cílem: spojovat a zastřešovat 3 projekty (Republikové fórum, Strukturovaný dialog, Akce na ministerstvu), které dohromady podporují participaci mladých lidí do veřejného dění – jejich popis níže

Pro koho projekt je: mladí lidé 13–30 let, kteří se chtějí zapojit do veřejného života a rozhodování + instituce a lidi s rozhodovací pravomocí, kteří chtějí vést dialog s mládeží

Jak působí navenek: moderně, otevřeně, srozumitelně pro mladé i pro instituce

2. INFO K LOGU

Klíčová slova: participace, dialog, propojení, hlas mladých, demokracie, spolupráce, energie, budoucnost, vzdělávání, myslet na národní a nadnárodní úroveň

Cílová skupina:

- Primárně: mladí lidé (13–30 let), kteří chtějí ovlivnit dění kolem sebe.
- Sekundárně: instituce (ministerstva, kraje, politici), které s mladými spolupracují.

Logo by mělo být přívětivé pro mladé, ale dostatečně profesionální, aby obstálo i na jednáních s ministerstvy.

3. POUŽITÍ LOGA

Kde všude se logo bude používat:

- web a sociální sítě,
- prezentace a dokumenty,
- merch (trička, tašky, odznaky),
- občas tiskoviny a úřední dokumenty,
- bannery na akcích.

4. STYL

- **Styl:** jednoduché, čisté, moderní, spíš symbolické než složité ilustrace
- **Barvy:** mladistvé, energické, ale ne infantilní (naše předchozí barvy #024659 – ta by se nám líbila, kdyby zůstala, #ff2d59, #ffeb99 – ty je možné změnit)

5. POPIS PROJEKTŮ

1 Republikové Fórum

Co to je?
Republikové fórum parlamentů dětí a mládeže je otevřená platforma, která sdružuje samosprávné participativní orgány mládeže (parlamenty/rady/zastupitelstva mládeže) a prostřednictvím propojování, posilování a reprezentace zájmů parlamentů mládeže na celostátní úrovni prosazuje rozvoj mladých lidí a jejich aktivní zapojení do veřejného rozhodování.

Pro koho to je?
Pro mladé lidi, kteří jsou součástí studentského parlamentu – školního, městského i krajského.

Jak to vypadá?
V rámci projektu si sami mladí lidé zvolí 7 mladých lidí ze studentských parlamentů, kteří veřejně vystupují na sociálních sítích, ale také do veřejných orgánů jako například Výbor pro práva dítěte, který je pod Úřadem vlády. Zároveň se v rámci projektu koná několik akcí, jednou z nich je i 3denní konference, kde se sejde 150 mladých lidí a mohou si předávat dobrou praxi a zkušenosti z parlamentů, také ale mluví s politiky a vytváří stanoviska za mladé lidi.

2 Strukturovaný dialog s mládeží

Co to je?
Strukturovaný dialog má být apolitický a z pohledu politických ideologií vyvážený. I když se do dialogu zapojují politici, účelem je, aby reflektovali zájmy a potřeby mladých lidí, nikoliv, aby mladé ideologicky ovlivňovali. Strukturovaný dialog je však i prostředek politického a občanského vzdělávání mladých lidí, ať již z pohledu neformálního či informálního učení. Mladí tak mají mít možnost poznávat reálné politické procesy a zapojovat se do nich. Z tohoto pohledu se jedná o nástroj kvalitní participace (zapojování) mládeže do veřejného a politického dění a možnost občanského a politického vzdělávání mladých.

Pro koho to je?
Pro mladé lidi, kteří se chtějí jakkoliv zapojit do veřejného dění. Je to projekt, který se věnuje národní, ale především evropské úrovni.

Jak to vypadá?
Za ČR jsou vybráni 3 mladí zástupci, kteří jezdí každý půl rok prezentovat názory mladých lidí z České republiky. Zároveň pořádají akce, na které může jakýkoliv mladý člověk přijít jako například debata či workshop.

3 Akce na ministerstvech

Co to je?
Projekt zajišťuje setkávání mladých lidí s ministerstvy a dalšími úřady. Mladí tak mají možnost mluvit přímo s těmi, kdo rozhodují, a ovlivňovat, co se bude dít. Cílem je, aby se názory a potřeby mladých opravdu promítly do strategií a politik, které se připravují – ať už jde ovzdělávání, zdraví, kulturu nebo třeba bydlení.

Pro koho to je?
Pro všechny mladé ve věku 13–30 let, kteří chtějí říct svůj názor na důležitá témata – od školy přes zdraví až po bydlení.

Jak to vypadá?
Podle tématu se může jednat o poradní panel, kulatý stůl, menší fokusní skupinu nebo třeba workshop či hackathon. Účastníci se setkají se zástupci ministerstva, diskutují o konkrétních problémech a navrhují řešení. Z každé akce vznikají výstupy, které ministerstvo opravdu využívá.